

más
más **conocimiento**
competencias profesionales
MEJOR FUTURO

Enseñanza de calidad, Profesionales altamente
cualificados, Modernas instalaciones, Prácticas en empresa

TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER
Máster Universitario en
Investigación en Medicina Clínica

EDIFICIO RECTORADO Y CONSEJO SOCIAL
Avda. de la Universidad s/n
03202 · ELCHE
Servicio de Gestión de Estudios
<http://estudios.umh.es> · master@umh.es
965 222 184

TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER

Máster Universitario en Investigación en Medicina Clínica

mastermedcli.edu.umh.es

60
CRÉDITOS
ECTS

1
CURSO
ACADÉMICO

SÍ
ACCESO
DOCTORADO

Modalidad de formación / Orientación del Máster

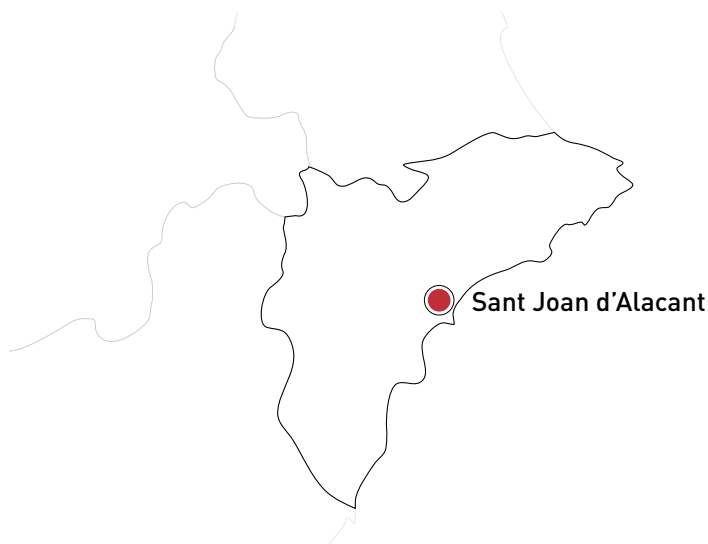
INVESTIGACIÓN

Forma de estudio

A DISTANCIA

Fecha de inicio

SEPTIEMBRE



@MclinicaUMH



mastermedcli.edu.umh.es



mastermedcli@goumh.umh.es

PERFIL DE INGRESO

¿Cuentas con una titulación en la rama de Ciencias de la Salud: Medicina, Bioquímica, Farmacia, Biología, Enfermería, Nutrición, Psicología, Trabajo Social, Fisioterapia o Terapia Ocupacional?

Si eres titulado en alguna de estas especialidades y además quieres adquirir conocimientos para desarrollar metodologías de investigación, analizar e interpretar investigaciones clínicas y abordar tus propias investigaciones científicas, este es tu máster.

PLAN DE ESTUDIOS

MATERIA	ECTS
Materias Obligatorias	
Metodología de la Investigación I	7,5
Metodología de la Investigación II	7,5
Documentación Científica Avanzada y Elaboración Práctica de un Proyecto de Investigación	7,5
Aplicación de la Evidencia Científica a la Medicina	7,5
Materias Optativas (Escoger 12 ECTS)	
Ensayos Clínicos e Investigación Clínica	4,5
Escritura y Publicación de un Artículo Científico	4,5
Investigación en Gestión Clínica	3
Revisión Sistemática y Metaanálisis	3
Metodología de la Investigación Cualitativa en Ciencia de la Salud	4,5
Método Científico en la Toma de Decisiones Clínicas	3
Técnicas "In Vivo e In Vitro" en la Investigación Clínica	3
Técnicas de Comunicación y Herramientas Web en Investigación	4,5
Trabajo Fin de Máster	18